

Em 2015...

Mala Direta Postal  
BÁSICA  
9912324085 DR/SPI  
CAMDA  
CORREIOS



ANO XXIX - Janeiro / 2015

[www.camda.com.br](http://www.camda.com.br)

Email: [jornal@camda.com.br](mailto:jornal@camda.com.br)

4.000 exemplares

*A Força do Campo*

Há 50 anos Expandindo os Horizontes!

Vem aí...

**COOPER  
FESTA  
DE  
PRÊMIOS**

Comemore e Participe. A Festa é de Todos Nós!

# 1º de janeiro - Dia Mundial da Paz

A paz é um sentimento que temos quando mantemos uma relação harmoniosa com outras pessoas, causando um estado de tranquilidade e de não violência. É também um estado de quietude de um lugar, sem barulho, movimento e agitação.

No dia 1º de janeiro celebra-se o Dia Mundial da Paz. Não poderia haver data melhor. A cada ano que começa é como se zerás-

semos tudo e começássemos de novo. Tudo pode ser esquecido e, sobretudo, perdoado, condição essencial para a paz.

Em uma época de tantos conflitos, de tanta desigualdade e sofrimento, o novo ano surge como uma possibilidade de fazermos tudo diferente e melhor. Além da paz mundial e da paz em nossa sociedade, precisamos também exercê-la em nossas relações, cul-

tivando a paz de espírito.

Como o dia 1º de janeiro foi escolhido pela ONU como o dia da Confraternização Universal, muitos países também comemoram essa data com esse sentido de confraternização. Neste ano, a luta contra a escravidão no mundo contemporâneo é a temática escolhida pelo papa Francisco para reflexão do Dia Mundial da Paz.

blogdoraniellybatista



## Expediente



**Presidente de honra:** Mário Matsuda (*in memoriam*)

### CONSELHO DIRETIVO

Oswaldo Kunio Matsuda – diretor presidente  
Waldomiro Teixeira de Carvalho Jr. – diretor superintendente  
Gumercingo Fernandes da Silva – diretor secretário

### Conselho de Administração

Alvaro Grohmann Neto, Carlos Alberto de Oliveira, Ismael de Freitas Calori, Julio Marcio Pereira de Oliveira, Kellmanny Maycoll Barros de Oliveira, Luiz Carlos Bocchi

### Conselho Fiscal

Efetivos: Nelson Tadao Matsuda, Jose Roberto Ferreira, Pedro Frias  
Suplentes: Fernando Cezar Montroni, Paulo Sergio Meirelles Villela Junior, Laercio Biasi

### ÓRGÃO INFORMATIVO CAMDA

Jornalista responsável: Roberta Marchiotti - MTb: nº 37.373/SP  
Rua Chujiro Matsuda, 25 – Tel.: (18) 3502-3047 - e-mail: jornal@camda.com.br

### Representante Comercial

Guerreiro Agromarketing – Tel.: (44) 3026-4457  
Agromídia – Tel.: (11) 5092-3305  
Editoração eletrônica: Fabrício Lopes – e-mail: fjpl79@gmail.com  
Impressão: Gráfica 1000 Cores – Tel.: (18) 3607-1225 – Araçatuba/SP

### ENDEREÇOS

**Adamantina** – administrativo: Rua Chujiro Matsuda, 25 – Tel.: (18) 3502-3000 – camda@camda.com.br

**Adamantina** – loja: Rua Chujiro Matsuda, 25 – Tel.: (18) 3502-3200 - lojamatriz@camda.com.br

**Adamantina** – logística: Rua Ana Augusta, 4 – Tel.: (18) 3502-3100 - estoque@camda.com.br

**Adamantina** – campo experimental: Rodovia Comandante João Ribeiro de Barros, KM 588 - Tel.: (18) 9132-1115

**Adamantina** – laboratório de análises agronômicas: rua Chujiro Matsuda, 40 - Tel.: (18) 3502-3400 - laboratorio@camda.com.br

**Andradina** – loja: Av. Guanabara, 2920 - Te.: (18) 3702-7878 – andradina@camda.com.br

**Andradina** – fábrica: Avenida Bandeirantes, 3900 - Tel.: (18) 3702-6560 - fabrica@camda.com.br

**Andradina** – silo: Rodovia Marechal Rondon, s/n, Km 634 – Tel.: (18) 3702-6050 - siloandradina@camda.com.br

**Aquidauana**: Rua Marechal Mallet, 1020 – Tel.: (67) 3240-2000 - aquidauana@camda.com.br

**Araçatuba**: Av. Governador Mario Covas, 2800 - Tel.: (18) 3636-3350 - aracatuba@camda.com.br

**Assis**: Rua Floriano Peixoto, 201 – Tel.: (18) 3302-2366 - assis@camda.com.br

**Bataguassu**: Rua Santa Catarina, 115 – Tel.: (67) 3541-4200 - bataguassu@camda.com.br

**Cambara**: Rodovia BR 369, 1.158 - km 17 – cambara@camda.com.br

**Campo Grande**: Av. Costa e Silva, 332 – Tel.: (67) 3345-4600 - campogrande@camda.com.br

**Coromandel**: Av. Celestino Dayrell, 1994 – Tel.: (34) 3841-7050 – coromandel@camda.com.br

**Coxim**: Avenida Virgínia Ferreira, 374 - Tel.: (67) 3291-0800 - coxim@camda.com.br

**Dourados**: Avenida Marcelino Pires, 5285 - Tel.: (67) 3416-4900 - dourados@camda.com.br

**Dracena**: Av. José Bonifácio, 2599 – Tel.: (18) 3821-8360 - dracena@camda.com.br

**Frutal**: Av. Juscelino Kubitschek, 2710 - frutal@camda.com.br

**Iturama**: Avenida Prefeito Juca Padua, 424 – Tel.: (34) 3411-6555 – iturama@camda.com.br

**Jau**: Av. Zien Nassif, 1240 – Tel.: (14) 3602-1050 - jau@camda.com.br

**Junqueirópolis**: Rua Cesar Montroni, 295 - Tel.: (18) 3841-9440 - jun-

queirópolis@camda.com.br

**Lavinia** – silo: Av. Perobal, 154 – Tel.: (18) 3698-1245 - lavinia@camda.com.br

**Lençóis Paulista**: Av. Papa João Paulo II, 810 – Tel.: (14) 3269-6200 - lencois@camda.com.br

**Lins**: Rua Dom Pedro II, 870 - Tel.: (14) 3533-5800 - lins@camda.com.br

**Londrina**: Avenida Tiradentes, 2677 - Tel.: (43) 3338-1004 - londrina@camda.com.br

**Macatuba**: Rua José Antonio de Moura, 1-61 – Tel.: (14) 3298-9950 - macatuba@camda.com.br

**Naviraí**: Rua Osaka, 39 – Tel.: (67) 3409-4400 – navirai@camda.com.br

**Nova Andradina**: Av. Antonio Joaquim de Moura Andrade, 2210 - Tel.: (67) 3441-9500 - novaandradina@camda.com.br

**Ourinhos**: Rua dos Expedicionários, 1113 – Tel.: (14) 3302-6080 - ourinhos@camda.com.br

**Pacaembu**: Rua Presidente Kennedy, 774 – Tel.: (18) 3862-9030 - pacambu@camda.com.br

**Paranaíba**: Av. Eng. Marcelo Miranda Soares, 1335 - Tel.: (67) 3668-2683 - paranaiba@camda.com.br

**Penápolis**: Av. Antonio Veronesi, 805 – Tel.: (18) 3654-2010 - penapolis@camda.com.br

**Presidente Prudente**: Av. Brasil, 2955 – Tel.: (18) 3229-7227 - prudente@camda.com.br

**Quirinópolis**: Avenida Leocadio de Souza Reis, 27-A – Tel.: (64) 3651-5900 - quirinopolis@camda.com.br

**Ribas do Rio Pardo**: Rua Aniceta Rodrigues de Souza, 1240 – Tel.: (67) 3238-4600 - ribas@camda.com.br

**Santa Fé do Sul**: Av. Navarro de Andrade, 31 – Tel.: (17) 3641-9080 - santafe@camda.com.br

**São José do Rio Preto**: Av. Silvio Neviani, 1735 – Tel.: (17) 3201-7474 - riopreto@camda.com.br

**Três Lagoas**: Av. Capitão Olinto Mancini, 3236 – Tel.: (67) 3509-1800 - treslagoas@camda.com.br

**Tupaciguara**: Rua Bueno Brandão, 525 – Tel.: (34) 3210-2091 - tupaciguara@camda.com.br

**Nota da redação**: Os leitores que desejarem manter contato conosco, para críticas e sugestões, devem enviar correspondência para a rua Chujiro Matsuda, nº 25, caixa postal 0091 – CEP 17800-000 Adamantina/SP ou e-mail para jornal@camda.com.br

## Mapa publica Projeções do Agronegócio para a safra 2023/24



O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), por meio da Assessoria de Gestão Estratégica (AGE), a 5ª edição do periódico “Projeções do Agronegócio – Brasil 2013/2014 a 2023/2024 – Projeções de Longo Prazo”. O objetivo é indicar possíveis direções do desenvolvimento e fornecer subsídios aos formuladores de políticas públicas quanto às tendências dos principais produtos agropecuários.

Realizado por especialistas do Mapa e da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), o relatório contém as projeções de 26 produtos: milho, soja, trigo, laranja, suco de laranja, carne de frango, carne bovina, carne suína, cana-de-açúcar, açúcar, algodão, farelo de soja, óleo de soja, leite in natura, feijão, arroz, batata inglesa, man-

dioca, fumo, café, cacau, uva, maçã, banana, papel e celulose. Destes, os produtos que mais têm potencial de crescimento da produção nos próximos anos são: algodão pluma, carne de frango, celulose, leite, açúcar, soja grão, carne suína e trigo.

### Resultados

Segundo as projeções, a produção de grãos deverá passar de 193,6 milhões de toneladas em 2013/2014 para 252,4 milhões de toneladas em 2024, o que representa um acréscimo de 58,8 milhões de toneladas à produção atual do Brasil. “Isso exigirá um esforço de crescimento que deve consistir em infraestrutura, investimento em pesquisa e financiamento”, disse o coordenador de Planejamento Estratégico do Mapa, José Gasques.

Para as carnes bovina, suína e de aves, o estudo estima que a produção deverá aumentar, em 2023/2024, em 7,9 milhões de toneladas, o que significa um aumento de 30,3% em relação à produção de carnes de 2013/2014. De acordo com a AGE, entre as três carnes, a produção de carne de frango deverá ter o maior crescimento, (35,7%). Em segundo lugar estará a carne suína, com um crescimento de 31,7% na produção e, por último a carne bovina, com estimativa de crescimento de 22,8% em 2023/2024.

Com relação à área total plantada com lavouras, a estimativa realizada até 2023/2024 é de que ela passe de 70,2 milhões de hectares em 2014 para 82,0 milhões em 2024, representando um acréscimo de 11,8 milhões de hectares.

Esta expansão está concentrada em soja, mais 10,3 milhões de hectares, e na cana-de-açúcar mais 2,3 milhões. Algumas lavouras devem perder área, mas essa redução deve ser compensada pelos ganhos de produtividade. O acréscimo da produção agrícola no Brasil devem continuar acontecendo com base nos ganhos de produtividade das lavouras e da pecuária.

Os resultados das projeções regionais mostram que Mato Grosso deve continuar liderando a expansão da produção de milho e soja no País, com aumentos previstos de 62,2% e 40,9%, respectivamente. No caso do milho, esse aumento deve ocorrer pela expansão da produção de segunda safra.

## Crescimento x estagnação: o futuro do agronegócio no Brasil

Vinte e três por cento do Produto Interno Bruto brasileiro, quase 30% dos empregos do país e cerca de 80% do saldo comercial externo. Essas são algumas das credenciais que fizeram o agronegócio ter uma dimensão inédita e um lugar de destaque nas disputas eleitorais do ano passado.

Segundo projeções realizadas pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), o país é líder na produção e exportação de café, açúcar, etanol de cana-de-açúcar e suco de laranja, o terceiro maior produtor mundial de frangos e possui o segundo maior rebanho bovino do mundo.

Ao analisar esses dados, fica muito nítida a importância do agronegócio para a economia nacional e, por isso, o segmento pode ser, claramente, considerado um dos motores que impulsiona o Brasil para o crescimento. Diante de tudo isso, a pergunta que fica é: o agronegócio vai realmente conseguir aumentar sua importância ou ao menos manter o patamar atual?

Os desafios para o governo, que se iniciou

no dia 1º de janeiro, e para o setor são bem conhecidos e é necessário encará-los de uma vez por todas para garantir o crescimento e desenvolvimento das atividades rurais. Profissionalizar o segmento, aumentar a eficiência operacional, criar empregos, fixar a população no interior com qualidade de vida e boas oportunidades, ampliar a competitividade global, investir em infraestrutura de armazenagem, transporte e logística e realizar um planejamento integrado de longo prazo para calibrar a oferta com crescimento do consumo esperado são alguns dos pontos primordiais que devem ser enfrentados.

Por outro lado, as empresas do setor também precisam estar preparadas e dispostas para se tornarem agentes ativos na melhoria das condições e crescimento da indústria. Na última década, com os preços de commodities mais altos, as atividades relacionadas à agricultura se tornaram mais rentáveis, atraindo os olhares de investidores, nacionais e estrangeiros, com interesses financeiros ou estratégicos.

As perspectivas para empresários do setor e investidores são enormes, visto que a área plantada de 53,3 milhões de hectares representa apenas 27,7% do território nacional e as previsões são de que nas próximas décadas o segmento poderá acrescentar outros 70 milhões de hectares de área para a produção de alimentos e energia. Essa incorporação se dará por meio de técnicas sustentáveis de produção, como a agricultura de baixo carbono e a Integração Lavoura-Pecuária-Floresta (ILPF), sem a necessidade de derrubar uma única árvore.

O Brasil é um país diferenciado em termos de terra para plantio, clima e por possuir grandes extensões. Implementar uma gestão profissionalizada é a condição para captar novos recursos que tornem as empresas e, conseqüentemente, o setor mais robustos para enfrentar a competitividade mundial e elevar o setor a novos patamares, através de um desenvolvimento sustentável e orientação para ampliar a inserção do Brasil nas cadeias produtivas. Com informações do Agrolink.

## Influenza na UE gera busca por novos fornecedores de ovos férteis



Os sucessivos casos de Influenza Aviária registrados em países da União Europeia – e que tendem a se agravar com a aproximação de um inverno (no Hemisfério Norte) previsto como rigoroso – já começam a se refletir no mercado de produtos avícolas.

A Holanda, por exemplo, teme ver repetir-se o ocorrido em 2003, quando, atingida por um vírus que levou ao despovoamento de pelo menos 1.300 granjas, enfrentou prejuízo de milhões de euros.

Em situações como essa, a primeira atitude do país afetado é suspender a exportação

de todos os produtos avícolas, como determina a Organização Mundial de Saúde Animal (OIE). Mas, independentemente das ações do governo holandês, mercados que se abastecem da produção holandesa já procuram fornecedores alternativos, pois reconhecem que voltarão a enfrentar deficiências no abastecimento.

Isso ocorreu em 2003. Então, as autoridades sanitárias holandesas agiram radicalmente, submetendo a sacrifício sanitário plantéis afetados ou simplesmente suspeitos, o que envolveu mais de 30 milhões de aves. Com isso, o surto foi debelado em

poucos meses. Mas seus desdobramentos se estenderam por, pelo menos, mais um ano. Pois boa parte das aves sacrificadas estava representada por poedeiras (o que reduziu a produção de ovos de consumo) e reprodutoras (o que implicou em significativa redução da produção de ovos férteis). Estimativas preliminares apontam que a Holanda – colocada entre as maiores exportadoras mundiais de produtos avícolas – exporta mensalmente perto de 50 milhões de ovos férteis, a maior parte deles colocada entre os países membros da União Europeia. Pois é esse mercado que começa a despontar agora para outros fornecedores.

Em 2003 e 2004, quem supriu as falhas da produção europeia (principalmente as da Holanda) foram fornecedores norte-americanos. Agora, a oportunidade está aberta também para os produtores brasileiros que, após algum recuo nos últimos anos, voltam a ampliar sua participação no mercado externo de ovos férteis.

Dados da SECEX/MDIC revelam que, entre janeiro e outubro de 2014, o Brasil exportou perto de 144 milhões de unidades de ovos férteis, volume que representou aumento de, praticamente, 70% sobre idêntico período de 2013.

## Brasil precisa recuperar 60 milhões de hectares de pastagens até 2023

Até 2023, o Brasil precisa recuperar cerca de 60 milhões de hectares de áreas de pastagens com baixa produtividade para poder evoluir em direção a uma economia verde, alerta a segunda fase da coletânea de estudos “Diretrizes para uma Economia Verde no Brasil”, lançada pela Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável (FBDS). No diagnóstico de Agricultura e Pecuária da FBDS, a pesquisadora Susian Martins afirma que 50% dos pastos brasileiros estão em processo de degradação ambiental e que é preciso recuperá-los com urgência.

Atualmente, o Brasil detém o segundo maior rebanho bovino do mundo, com 205 milhões de cabeças. A produção cresce ano a ano, bem como o consumo. “Somos um grande exportador — segundo lugar no ranking mundial — e reconhecidos pela qualidade da nossa carne. Mas é fundamental elevar a qualidade da pecuária, preservando o meio ambiente e aumentando a eficiência”, disse.

No estudo, Susian, pesquisadora do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas, explica que a degradação de pastagens é o processo de perda de vigor, de produtividade e de capacidade de recupera-

ção natural da cobertura vegetal para sustentar os níveis de produção e a qualidade exigida pelos animais. De modo geral, a causa fundamental desse processo é o manejo inadequado e deficiências na conservação. Com o avanço do processo de degradação, a área perde cobertura vegetal e, conseqüentemente, diminui o teor de matéria orgânica do solo, promovendo a liberação de CO<sub>2</sub> para atmosfera.

No caminho contrário, quando se investe para repor os nutrientes na pastagem, o produtor assegura uma dieta de melhor qualidade para o gado, reduzindo o tempo de abate aumentando a produtividade. Para estimular essa melhoria, os produtores têm recorrido ao Programa ABC, linha de crédito do Plano ABC criada em 2010 após o Brasil assumir voluntariamente o compromisso de reduzir as emissões de Gases de Efeito Estufa. O Plano ABC apresenta uma série de alternativas produtivas e tecnológicas para minimizar a emissão, enquanto que o Programa ABC visa dar condições para o produtor realizar investimentos necessários e incorporar essas tecnologias ao longo do processo produtivo. Dos cerca de R\$ 4,5 bilhões disponibilizados na safra 2013/2014, cerca de 80% foram usa-



dos para recuperação de pastagens.

Susian explica que a meta de recuperar 60 milhões de hectares de áreas de pastagens com baixa produtividade e baixa lotação é bem mais ampla que a tímida meta do Plano ABC, de apenas 15 milhões de hectares. Além disso, na opinião dela, é preciso capacitar 10 mil técnicos em práticas de recuperação de pastagens até 2023, para que eles, posteriormente, treinem os produtores rurais por meio da realização de dias de campo, palestras etc. “No estudo, eu mostro a distribuição espacial dessa assistência técnica. Infelizmente ela não está chegando ao Nordeste, que é a região que mais concentra propriedades de agricultura familiar. Hoje, há muito gargalo e carência desse serviço em estados do Norte, do Nordeste e no Norte de Minas”, explica Susian.

# Mapa divulga zoneamento agrícola de nove culturas



A Secretaria de Política Agrícola do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento publicou no Diário Oficial da União, 81 portarias de Zoneamento Agrícola de Risco Climático (ZARC), ano safra 2014/2015, para as culturas de amendoim, cevada (sequeira e irrigada), consórcio milho x braquiária, feijão 2ª safra, girassol, mamona, milho (1ª e 2ª safra), sorgo granífero e trigo (sequeiro e irrigado).

Nas portarias de ZARC são apresentadas orientações aos produtores quanto aos municípios e épocas mais adequadas ao plantio, além da relação de cultivares indicadas

para cada localidade. Para fazer jus ao Proagro (Programa de Garantia da Atividade Agropecuária), ao Proagro Mais (agricultura familiar) e à subvenção federal ao prêmio do seguro rural, o produtor deve observar as recomendações destas normativas.

## Saiba mais

O Zoneamento Agrícola de Risco Climático é um instrumento de política agrícola e gestão de riscos na agricultura. O estudo é elaborado com o objetivo de minimizar os riscos relacionados aos fenômenos climáticos e permite a cada município identificar a melhor época de plantio das culturas, nos

diferentes tipos de solo e ciclos de cultivares. A técnica é de fácil entendimento e adoção pelos produtores rurais, agentes financeiros e demais usuários.

São analisados os parâmetros de clima, solo e de ciclos de cultivares, a partir de uma metodologia validada pela Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) e adotada pelo Ministério da Agricultura. Desta forma, são quantificados os riscos climáticos envolvidos na condução das lavouras que podem ocasionar perdas na produção. Esse estudo resulta na relação de municípios indicados ao plantio de determinadas culturas, com seus respectivos calendários de plantio.

O Zoneamento Agrícola de Risco Climático foi usado pela primeira vez na safra 1996 para a cultura do trigo. Recebe revisão anual e é publicado na forma de portarias, no Diário Oficial da União e no site do ministério. Atualmente, os estudos de zoneamentos agrícolas de risco climático já contemplam 40 culturas, sendo 15 de ciclo anual e 24 permanentes, além do zoneamento para o consórcio de milho com braquiária, alcançando 24 Unidades da Federação.

Confira as portarias.

<http://pesquisa.in.gov.br/imprensa/jsp/visualiza/index.jsp?jornal=1&pagina=43&data=24/11/2014>

## Brasil tem papel fundamental para ampliar em 20% a produção mundial de alimentos até 2020

Nos próximos anos, o mundo aumentará consideravelmente a demanda por alimentos, ocasionado pela elevação no número de habitantes, pela migração da zona rural para a urbana e pelo crescimento da renda per capita. Com isso, a produção de alimentos deve aumentar em 20% até 2020 e, dentro deste contexto, o Brasil tem papel fundamental. A consideração é do professor da FDC - Fundação Dom Cabral, Alberto Duque Portugal.

O professor apresentou dados que mostram que o Brasil deverá ampliar em 40% sua produção até 2020 para atender a necessidade mundial de alimentos. “A estimativa de crescimento anual dos produtores rurais brasileiros é de 3,5%, então o nosso desafio é muito grande. Mas vale ressaltar que somos os mais capacitados para atender este objetivo”, destacou o palestrante considerando que o Brasil possui vantagens dinâmicas e competitivas no mercado internacional.

Segundo Portugal, a maior parte do crescimento populacional está localizada nos países dos continentes asiáticos e africanos, regiões que não apresentam expectativas mais represen-



tativas de aumento do volume da produção agropecuária. “Num futuro próximo, a fração da produção agrícola a ser comercializada será cada vez maior, considerando o aumento da população mundial que não acompanha a distribuição de terras aráveis e a capacidade de geração de alimentos”.

A produção do setor, segundo informações divulgadas por Portugal, cresceu 220% entre 1990 e 2013, enquanto que a área, em nível bem menos expressivo, subiu 40%. “Este resultado é fruto do crescimento da produtividade que, no período analisado, aumentou 128%, graças ao uso da tecnologia. E não há como deixar de elevar a produtividade porque é ela que faz o produtor se manter

competitivo no mercado e ganhar dinheiro”. Entre os desafios a serem superados pelo setor para atingir a meta de produção, Portugal citou a escassez de mão de obra e a concentração de produção. “Atualmente, 0,7% dos produtores produzem 52% do valor bruto da produção do Brasil, ou seja, está muito concentrado. A mão de obra tanto em quantidade como no nível de produtividade”.

Para o especialista, o produtor precisa ficar atento à administração da sua propriedade. “Tem que se tratar também a gestão tanto dentro do negócio, como por exemplo, a governança do negócio, a análise de risco, como fora da porteira, como política pública, a participação do produtor”.

## 12 maneiras de usar bem o cartão de crédito

### 1 - Antes de usar, faça o planejamento financeiro

Programa-se para saber quanto pode gastar no cartão de forma a ter dinheiro para pagar a fatura cheia na data do vencimento.

### 2 - Anote as despesas

Anote todas as despesas realizadas com o cartão de crédito para que saiba onde e com que mais gastou.

### 3 - Use como instrumento de controle

O extrato detalhado do cartão pode ser usado como um instrumento de controle para avaliar para onde o dinheiro vai.

### 4 - Estabeleça o limite

Tenha um limite inferior a 50% da sua receita líquida para não gastar mais do que que pode pagar.

### 5 - Reduza o número de cartões

Restrinja o número de cartões, respeitando o limite da renda, evitando gastos com anuidades.

### 6 - Tenha datas diferentes de pagamento

Se contar com dois cartões, aproveite para ter duas datas diferentes de pagamento, de preferência com uma diferença de 15 dias entre elas. Isso possibilita uma melhor administração do dinheiro.

### 7 - Aproveite as vantagens

Informe-se sobre os programas de benefícios para obter milhagens e descontos em estabelecimentos.

### 8 - Evite fazer saques

As tarifas cobradas para saques com cartão de crédito costumam ser elevadas.

### 9 - Não ande com cartão sem necessidade

Programa-se para usar o cartão com planejamento. Para as despesas miúdas do dia a dia, prefira dinheiro.

### 10 - Evite cartões de loja

Algumas lojas só permitem o pagamento da fatura dentro da própria loja, o que pode incentivar mais consumo desnecessário.

### 11 - Negocie a anuidade

Faça pesquisas sobre a anuidade antes de contratar com o cartão de crédito. Verifique se é possível eliminar este pagamento.

### 12 - Evite o rotativo

Pagar apenas o rotativo pode tornar a dívida impagável. Se tiver dificuldades para quitar a fatura, é melhor tomar dinheiro emprestado no crédito pessoal.

Fonte: [www.economia.uol.com.br](http://www.economia.uol.com.br)





Data de fundação: 10 de janeiro de 2008 - Endereço: Avenida Marcelino Pires, 5.285  
e-mail: dourados@camda.com.br - telefone: (67) 3416-4900

## Filial Dourados

Completando o seu sétimo aniversário na cidade de Dourados, a Camda atua em todos os segmentos da agricultura e pecuária, fornecendo aos cooperados da região assistência técnica qualificada e presente no campo, além de produtos de qualidade e de boa procedência. A equipe de Dourados agradece aos cooperados e parceiros por mais um ano de conquistas e realizações.

Desejamos a todos um feliz 2015.

## Filial Lins

É com imensa satisfação e alegria que a filial de Lins completará mais um aniversário, nossa história vem sendo contada de maneira sólida há 13 anos na cidade de Lins e também em todos os municípios vizinhos que a Camda atua. Nosso sucesso só foi possível mediante ao respeito e confiança que nossos cooperados depositam na cooperativa. E em forma de reconhecimento estaremos realizando durante todo mês de janeiro promoções imperdíveis; portanto não fique fora dessa: venha nos visitar e realize excelentes negócios! Parabéns a todos nós!

Gerente: *Rodrigo Lopes*



Data de fundação: 18 de janeiro de 2002 - Endereço: Rua Dom Pedro II, 870  
e-mail: lins@camda.com.br - telefone: (14) 3533-5800



Data de fundação: 19 de janeiro de 1973 - Endereço: Av. 7 de Setembro, 982  
e-mail: junqueirópolis@camda.com.br - telefone: (18) 3841-9440

## Filial Junqueirópolis

Neste mês de janeiro vamos comemorar mais um ano da Camda em Junqueirópolis. Há 42 anos foi inaugurada a primeira filial da Camda e Junqueirópolis foi o local escolhido. Isso se deve ao profissionalismo e a credibilidade que a Camda tem junto aos nossos cooperados e fornecedores. Quero aqui também parabenizar todos os nossos cooperados e colaboradores por mais este ano que aqui passamos juntos e que o ano de 2015 seja de muito sucesso para todos nós da Camda e nossos cooperados. Que tenhamos muita saúde, paz e acima de tudo muita alegria no coração e que Deus abençoe todos nós!

Gerente: *Aparecido Carlos Silva*

## *Fábrica de nutrição animal Minercamda completa mais um ano*

É sempre bom recordar como começou, em meados de 1990, a caminhada histórica da Camda na produção de suplementos minerais.

A então diretoria se propôs a instalar em Adamantina uma pequena unidade industrial para atender as necessidades dos cooperados pecuaristas da região. Naquela época, em que a estabilidade econômica do país era uma ameaça a qualquer empreendimento, a ousadia e a determinação que sempre pautaram as decisões da Camda, mais uma vez se mostraram oportunas e acertadas.

Através daquelas modestas instalações, a Camda dava os primeiros passos para uma longa caminhada de sucesso nessa área. Em 9 de janeiro de 2003, com o intuito e alavancar a produção, uma nova unidade fabril passou a ser edificada na cidade de Andradina.

Das primeiras duas mil sacas produzidas e totalmente repassadas aos cooperados no ano de 1990, hoje temos a satisfação de registrar que a estimativa para 2015 de produção e venda é de 783 mil sacos de suplemento mineral.

Foi inaugurada em 21 de julho de 2007 a nova fábrica de nutrição animal Minercamda, instalada no parque industrial da cidade de Andradina, próximo a rodovia Marechal Rondon que liga o estado de São Paulo ao

Mato Grosso do Sul, com os mais modernos equipamentos de alta tecnologia e com uma equipe de 27 funcionários capacitados para oferecer o que há de melhor em qualidade na área de suplementos minerais, proteínados, concentrados e núcleos.

“Diante do cenário competitivo na área de nutrição animal, por sermos uma cooperativa e atendermos somente associados a nossa diretoria preza por matérias primas de excelente qualidade e esse respaldo me deixa segura como responsável técnica e zootecnista por formação, em garantir nossos produtos Minercamda”, disse Renata Morale, gerente de produção.

“Podemos destacar nosso comprometimento de qualidade com a produção do Minercamda, quando recebemos fiscalizações periódicas das fiscais do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), onde é feito um check-list do roteiro de inspeção da Instrução Normativa nº4, de 2007 que diz respeito sobre o regulamento técnico sobre as condições higiênico-sanitárias e de Boas Práticas de Fabricação (BPF)”, apontou Renata.

Os fornecedores também passam por um critério de exigências para proverem matérias primas, aonde é preenchido um formulário de qualificação que deve garantir produtos

de qualidade. “Todas as matérias primas que entram na fábrica devem vir acompanhadas de laudos de análises que são arquivados em pastas específicas”, destacou.

Em toda linha de suplementos produzidos, existe o controle de quais matérias primas e lotes foram utilizados e esse controle e amostras são arquivados caso seja necessário fazer um rastreamento.

A linha de produtos Minercamda utiliza-se dos melhores recursos de biotecnologia em nutrição animal, como aditivos probióticos, ureia protegida entre outros.

“Contamos com oito linhas de produtos, estando entre eles novos lançamentos que estarão disponíveis a partir desse ano. Pensando em nossos cooperados o gerente de Pecuária, Carlos Tolentino, elaborou um catálogo de fácil visualização que será dividido nas seguintes linhas: Linha Manutenção, Linha Regional, Linha Equilíbrio, Linha Equilíbrio Top Milk, Linha Premim, Linha Performance, Linha Específica e Linha Núcleos”, pontuou Renata.

“Toda essa constante evolução dos produtos Minercamda visa sempre à satisfação de nossos cooperados, que podem contar com a certeza de ter em suas mãos produtos, serviços e assistência técnica de altíssima qualidade”, finalizou a gerente de produção.





## *Campo Experimental recebe visita de pesquisadores da Nestlé*

O Campo Experimental da Camda recebeu a visita de um grupo composto por três funcionários da Nestlé (Charles Lambot - melhorista café arábica e robusta/França; Pierre Broun – ger. geral Centro de Pesquisa Agrícola Nestlé/França e Orlando Garcia – ger. agr. América Latina e Caribe/Brasil) e uma quarta pessoa representando um viveiro da

Guatemala, Richard Rotter (ger. geral Pilomes de Anigua S.A).

A visita teve como objetivo, conhecer o nível tecnológico e de organização de viveiros brasileiros que trabalham com enxertia de café arábica em cavaleiro de robusta e identificar o potencial de fornecermos mudas em grande escala para formação de lavouras experimen-

tais para 2018, conhecendo e avaliando nosso espaço físico, vivenciando o manejo com a produção e formação de mudas.

“Vejo hoje o Campo Experimental com amplo crescimento de produção e com qualidade em alto nível”, finalizou Carlos Renato Guadalini, responsável pelo Campo Experimental.



## *Evento sobre cana reúne mais de 100 produtores*

A unidade de Cambará realizou em parceria com a Bayer o I Encontro Bayer Cana-de-açúcar.

A abertura ocorreu pelo gerente da filial Camda de Cambará, Juarez Campos de Souza, que apresentou a cooperativa aos produtores convidados, levando a eles informa-

ções da importância de ser um cooperado Camda, além de seus benefícios. Logo após Ricardo Losli (RTV Bayer) ministrou a palestra sobre Pragas em cana-de-açúcar, abordando assuntos sobre Cigarrinha das Raízes (Maharva Frimbiota), além também do Bicudo da Cana (Sphenophorus Levis), falando do

manejo a adotar com o aparecimento das pragas, sua importância em diagnosticar os danos e os caminhos para eventual controle. “Esta ação foi de suma importância junto aos produtores, assim levando mais informações e conhecimento para nossos cooperados e futuros associados”, comentou Juarez.



## *Final de safra é comemorada em Rio Preto*



A filial de S.J Rio Preto em parceria com a empresa Syngenta (representada pelos RTVS Milton Veigas e Alexandre Stefanini) realizou um evento de comemoração em relação ao final da safra de cana-de-açúcar dos cooperados Osmair A.Guareschi e Iderval A. de Oliveira, onde foram apresentados aos mesmos os números realizados com a Camda/Syngenta e resultado dos tratamen-

tos efetuados. Este evento foi realizado na concessionária Valtra (onde os mesmos são proprietários) junto com Nivaldo Guareschi. Na ocasião o diretor presidente da Camda, Osvaldo Matsuda, esteve presente assim como os gerentes comerciais Cesar Roberto da Silva e Carlos Alberto Tolentino e toda equipe da filial de São José do Rio Preto. Mais de 100 convidados - entre eles coope-

rados, futuros cooperados e autoridades da cidade e região - participaram da ação. "A filial de Rio Preto gostaria de agradecer aos cooperados Osmair Guareschi, Ederval de Oliveira e ao Nilvado Guareschi e seus filhos - Daniel Guareschi e Nison Guareschi (gerente comercial Mercadão dos Tratores) - pela confiança depositada e parceria", finalizou Odirley Maioli, gerente da filial.

## *Mosaico Teatral é sucesso em Ourinhos*

Aconteceu em Ourinhos mais uma edição do Mosaico Teatral, programa do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescoop/SP) em parceria com as cooperativas Camda, Sicoobcredimota, Unimed de Ourinhos, Uniodonto de Marília e o Colégio Pólis de Ourinhos. A cidade recebeu a divertida peça teatral Re-

prise, onde o público conferiu as peripécias de dois palhaços que descobrem que foram contratados para trabalhar no mesmo lugar, no mesmo horário e pela mesma pessoa. Depois de muitas tentativas fracassadas de um mostrar que é melhor que o outro, eles decidem trabalhar juntos, descobrindo que podem multiplicar os talentos e renovar o repertório.

O Mosaico Teatral é um programa cultural com o objetivo de ampliar a oferta cultural por meio de apresentações artísticas. O público alvo foram as crianças e, na ocasião, solicitaram a doação de um quilo de alimento não perecível para serem entregues às famílias de baixa renda da cidade de Ourinhos.



# *Dia de campo sobre cana*

Por iniciativa dos colaboradores da Camda foi realizado na propriedade do cooperado Arariba Alves Ferreira no município de Nhandeara, um dia de campo visando mostrar as novas tecnologias de adubação e cultivo para aumento de produtividade e longevidade do canavial.

Na ocasião os cooperados observaram a biofábrica de Microgeo, bem como a explicação técnica proferida pelo Edson - que é o responsável pela montagem e funcionamento da mesma. Após a apresentação os integrantes foram ao campo verificar in loco os resultados dos produtos apresentados.

Todas as técnicas foram aplicadas nas variedades de cana-de-açúcar antigas (5453, 3250, 7515, 5536) e nas novas (6928, 759, 7570) cujos resultados foram considerados muito bons pelos participantes - mesmo porque as variedades novas foram plantas no final do mês de julho de 2014.



## *Praga de solo é tema de palestra em Cambará*



A filial de Cambará realizou em parceria com a Ihara uma palestra técnica sobre praga de solo, através do consultor de desenvolvimento, Rodrigo Naime. Cerca de 100 pessoas do segmento de cana participaram da ação. "Nosso objetivo foi levar conhecimento técnico e divulgar nossa marca Camda aos novos cooperados", finalizou o gerente da filial.

# Ótimas Ofertas

## • Pneus



### ATENÇÃO COOPERADOS!!!

Agora a Camda comercializa também toda linha de pneus! Visite uma de nossas filiais e confira

## • Colheitadeira modelo 1175



Ano 1986. Local de visitação: pátio filial Nova Andradina/MS; informa es fone (67) 3441-9500 – falar com Marcelo Rigolin

## • Lichia e seringueira



Mudas de lichia impor. Austrália; novas variedades s/ sementes. Produz em clima quente. Seringueira RRRIM 600, borbulhas, mudas e sementes. Tratar com Thales pelo fone (18) 9744.5050 / 3623.2513 - Araçatuba/SP

## • Sementes



Mucuna An  - Tratar com Clair Zerbini pelo fone (18) 3522.1552/ (18) 99762.1788 – Adamantina/SP

## Animais

Venda de carneiros - reprodutores e matrizes raças Sta. Ines e Dorper; reprodutores sangue Dorper com Sta. Ines; venda de ovelhas comum prenhas de Dorper. Venda de cordeiros para corte. Tratar com Fuad Eid Cunha pelo fone (18) 3647.1127/99791.3645 - sítio Rancho Alegre – Glicério/SP

Venda de touros - venda de touros Nelore PO. Preços e condi es especiais. Tratar com Laurindo, Ricardo ou Ana Maria Lima pelo fone (18) 3521.1578/99784.2006 - rancho Pingo de Leite – Adamantina/SP

Venda de ovinos - matrizes e reprodutores. Para pronta entrega raça Suffolk. Tratar com Jair ou Fábio pelo fone (17) 99702.0923 - cabana Santa Filomena – Cedral/SP

Venda de potros/crioulo - com registros trazidos do Rio Grande do Sul. Tratar com Fernando Gonide pelo fone (18) 3581.1062/99707.0833 - Flórida Paulista/SP

Venda de touros - venda permanente de touros e matrizes Nelore Mocha. Tratar com Fábio pelo fone (14) 3622.8411 - Jaú/SP

Venda de ovelhas - ovelhas e borregas para reprodu o. Rebanho especializado em ovinocultura de corte. Tratar na Fazenda Pedra Azul pelo fone (18) 99751.5122 – Sant polis do Aguapeí/SP

Venda de caprinos - reprodutores da raça Boer pronto para trabalho em campo. Tratar com José Carlos Tiveron pelo fone (18) 99707.7976 / 99793.0132 – Adamantina/SP

Venda de touro - PO Gir Leiteiro - registro n  100 - nome "Capote", idade entre 7 / 8 anos (filho do Everest). Tratar com Paulo Roberto pelo fone (14) 99785.5271 - Getulina/SP

Venda de burro - porte pequeno, branco e cinza bem pintado, cruzamento de  gua Appaloosa x jumento, um dos olhos   azul, tem 4 anos, bem adestrado para lida e passeio. Tratar com Jeferson pelo fone (14) 98115.8709 – Lins/SP

## Maquinários

Venda - uma abanadeira de café; valor R\$ 1.500. Tratar com Milton Bombarda pelo fone (17) 3266.5096 / 99774.2099

Venda - um caminhão Mercedes Benz - Modelo Axor 2831 - 6x4 - ano 2007; um caminhão Mercedes Benz - Modelo Axor 2831 - 6x4 - ano 2006; duas carrocerias para cana picada; duas carrocerias para cana inteira; uma julieta para cana inteira - ano 1995 – Tectran; uma julieta para cana inteira - ano 1993 – FNV; duas julietas para cana picada - ano 2001 – Megatec; um  nibus Mercedes Benz 1113 - 01 Eixo - ano 1986 - Motor OM352; uma carregadeira John Deer 6300 - ano 2000 - Implemento Santal e uma carregadeira John Deer 6415 - ano 2006 - Implemento Santal. Tratar com Pedro/Fernando pelo fone (18) 3371.3913 / 99733.8501 / 99621.8558 – Assis/SP

Venda - 2 silos para café em grão Jocar capacidade 2.500kg – composto com ventoinha e tubula es; 1 bateria de moinho motor 15CV Jocar composta por arrastadores, elevadores e chave de partida. Tratar com Alexandra ou Celso pelo fone (14) 3572.2341 / 99766.8652 / 99767.9058 – Pirajui/SP

## Serviços

Eletrosom O.P. - assistência técnica em qualquer tipo de eletrificador de cercas, reparo e bobinas das seguintes marcas: Nellore – Mastershoch, Agria, Monitor – Peon – Power – Ballerup – Zebu – Walmur – Guaxuca – Scorpion – Vaqueiro- Marcal e outros. Tratar com Orlando na Camda ou pelo fone (18) 3522.1180 - Adamantina/SP

# AGENDA



## JANEIRO - 2015

### ShowTec 2015

Local: Fundação MS - Estrada da Usina Velha, km 2 - Maracaju/MS  
 Informações: [www.fundacaoms.org.br](http://www.fundacaoms.org.br)  
 Data: de 21 a 23

### 32ª Festa da Uva e III Expo Vinhos de Jundiaí

Local: Pq. Com. Antônio Carbonari, Parque da Uva - Jundiaí/SP  
 Informações: [festadauva.jundiai.sp.gov.br/](http://festadauva.jundiai.sp.gov.br/)  
 Data: de 22/1 a 8/2

### International Poultry Expo 2015

Local: George World Congress Center - Atlanta/US  
 Informações: [www.ippexpo.org](http://www.ippexpo.org)  
 Data: de 27 a 29

### 17º Itaipu Rural Show

Local: Centro de Treinamento e Transferência de Tecnologias - Pinhalzinho/SC  
 Informações: [www.itaipururalshow.com.br/](http://www.itaipururalshow.com.br/)  
 Data: de 28 a 31

## - ANIVERSARIANTES -

### JANEIRO/2015

DIA	NOME	FILIAIS
2 -	BRUNO VASCONCELOS SILVA .....	MATRIZ
2 -	CLAUCIA DOS SANTOS REMELLI .....	NOVA ANDRADINA
2 -	VAGNER DOS SANTOS LOPES .....	PENAPOLIS
3 -	ADRIELSO RODRIGUES .....	CAMBARA
3 -	DANIEL MARIANO DA SILVA .....	ARAÇATUBA
3 -	JEAN MATHEUS ALVES .....	MATRIZ
3 -	PERSIO VERDINI FILHO .....	JAU
3 -	ROGERIO GONCALVES DA SILVA .....	LOGISTICA
4 -	AILTON DE ATAIDE .....	LOGISTICA
4 -	ANDREI VALERIO DE LIMA TAMOS .....	CAFÉ JUNQUEIROPOLIS
4 -	ARLETE SAMPAIO DOS SANTOS .....	ITURAMA
4 -	EZER PAXMAN PADIM PEREIRA .....	NOVA ANDRADINA
5 -	WELLINGTON BATISTA TEIXEIRA .....	COROMANDEL
6 -	FERNANDO VINICIUS BRESSAN .....	BATAGUASSU
6 -	JULIANO EDUARDO ROCHA .....	PRUDENTE
7 -	CHRISTIAN WILLIAM N DA SILVA .....	FABRICA ANDRADINA
7 -	KAIO VINICIUS DE O GARCIA .....	ARAÇATUBA
7 -	TRICIARA PINTO ALVES .....	PARANAIBA
8 -	MAURICIO PEDRO DA C JUNIOR .....	NOVA ANDRADINA
10 -	PAULO RODRIGO ANTUNES .....	BATAGUASSU
11 -	FILIFE AUGUSTO F VECHIATTO .....	LINS
11 -	GIMELY CLARO PEREIRA .....	ARAÇATUBA
12 -	CIBELE LINDOMAR DE A DA COSTA .....	MATRIZ
13 -	DAGOBERTO PEREIRA DA SILVA .....	LOGISTICA
13 -	HARISON LUCAS RUSSO .....	JAU
13 -	JAIRO FERREIRA BORGES .....	CAFÉ JUNQUEIROPOLIS
13 -	LEANDRO CARDOSO DA CONCEICAO .....	ANDRADINA
14 -	CLEBERTON SANTOS DA SILVA .....	ARAÇATUBA
15 -	ANDRE LUIS CASSONI PALONI .....	MATRIZ
15 -	MARCOS VINICIUS DOS S JORGE .....	DOURADOS
15 -	VALDIR VIEIRA DE ARAUJO .....	LAVINIA
16 -	FABIO ANTONIO DE SOUZA .....	OURINHOS
17 -	DONIZETTE APARECIDO FERREIRA .....	ITURAMA
17 -	FERNANDO DOURADO CALADO .....	PRUDENTE
17 -	LUCAS MESSIAS DOS SANTOS .....	PRUDENTE
18 -	DANIELA GABANI .....	MACATUBA
20 -	CAMILA LUIZ LIMA .....	DOURADOS
20 -	DIOGO SEBASTIAO MERLO .....	SANTA FE DO SUL
20 -	FERNANDO TACHHOLKE .....	COXIM
20 -	FLAVIO DOURADO CALADO .....	OURINHOS
20 -	WESLEY GONCALVES DE DEUS .....	BATAGUASSU
21 -	EDSON MAICO BRAZ TEIXEIRA .....	SANTA FE DO SUL
21 -	JOAO MARCOS DE V BARRIVIERA .....	MATRIZ
21 -	MARLENE VIEIRA DE ARRUDA .....	LONDRINA
24 -	SOLANGE SANTOS LIMA .....	COXIM
26 -	LARA FERNANDA RAIMUNDO .....	NOVA ANDRADINA
27 -	EULER VIEIRA FERNANDES DIAS .....	CAMPO GRANDE
28 -	LINO ALBERTO SABINO .....	LOGISTICA
28 -	LIVIA RODRIGUES MIGUEL .....	MATRIZ
29 -	EDSON LEITE .....	JAU
29 -	FRANCIELE ESSE .....	MATRIZ
29 -	SEBASTIAO LAURINDO .....	MATRIZ
30 -	MARCOS ROBERTO C. CORREA .....	FABRICA ANDRADINA
30 -	PABLO ROGERIO DA S DE OLIVEIRA .....	LAVINIA



FIAT 500



FREEMONT



NOVO PALIO

**Toda linha FIAT zero km é na ALPAVEL**



**ALPAVEL ☎ 3502 - 7000**

**Preços Especiais em Toda Linha Fiat para PRODUTOR RURAL**

# COOPER FESTA DE PRÊMIOS



Sorteios de  
**12**  
Nova Strada  
1.4 flex  
0 km

Comemore e Participe.  
A Festa é de Todos Nós!

Maiores Informações acesse:  
[www.camda.com.br](http://www.camda.com.br)

#### Datas e Locais do Sorteio:

- 04/02/2015 - Filial de Araçatuba/SP - Av. Gov. Mario Covas, nº 2.800, Vila Industrial, às 17h30.
- 04/03/2015 - Filial de Campo Grande/MS - Av. Costa e Silva, nº 332, Vila Progresso, às 17h30.
- 04/04/2015 - Matriz em Adamantina/SP - Rua Chapiro Matosada, nº 25, Vila Endo, às 11h00.
- 04/05/2015 - Filial de Presidente Prudente/SP - Av. Brasil, nº 2.955, Vila Industrial, às 17h30.
- 05/06/2015 - Filial de São J. do Rio Preto/SP - Av. Silyo Neviani, nº 1.735, Jd. Sta. Maria, às 17h30.
- 04/07/2015 - Filial de Três Lagoas/MS - Av. Capitão Olinto Mancini, nº 3.236, Jardim Alvorada, às 11h00.
- 04/08/2015 - Filial de Iturama/MG - Av. Prefeito Juca Pádua, nº 424, Jardim Eldorado, às 17h30.
- 04/09/2015 - Filial de Quirinópolis/GO - Av. Leocádio de Souza Reis, nº 27-A, Bairro Sol Nascente, às 17h30.
- 05/10/2015 - Filial de Astatu/SP - Rua Floriano Peixoto, nº 201, Centro, às 17h30.
- 04/11/2015 - Filial de Coronandol/MG - Av. Celestino Dagnell, nº 1.870, Sagrada Família, às 17h30.
- 04/12/2015 - Filial de Dourados/MS - Av. Virgínia Ferreira, nº 374, Bairro Flavio Garcia, às 17h30.
- 04/01/2016 - Filial de Lins/SP - Rua Dom Pedro II, nº 670, Jardim Campestre, às 17h30.



Há 50 Anos Expandindo os Horizontes!

1 - A promoção “Cooper Festa de Prêmios” é realizada pela cooperativa Agrícola Mista de Adamantina, exclusivamente para os clientes das lojas CAMDA, localizadas nas cidades de Adamantina/SP, Andradina/SP, Aquidauana/MS, Araçatuba/SP, Assis/SP, Bataguassu/MG, Cambará/PR, Campo Grande/MS, Coromandel/MG, Coxim/MS, Dourados/MS, Dracena/SP, Frutal/MG, Iturama/MG, Jau/SP, Junqueirópolis/SP, Lençóis Paulista/SP, Lins/SP, Londrina/SP, Macatuba/SP, Naviraí/MS, Nova Andradina/MS, Ourinhos/SP, Pacaembu/SP, Paranaíba/MS, Penápolis/SP, Presidente Prudente/SP, Quirinópolis/GO, Ribas do Rio Pardo/MS, Santa Fé do Sul/SP, São Joaquim da Barra/SP, São Jose do Rio Preto/SP, Três Lagoas/MS e Tupaciguara/MG, válida para o período de 05/01/2015 à 04/01/2016, exclusivamente para cooperados, pessoas físicas e jurídicas.

2 - Prêmio: 12 (doze) Pick UP marca Fiat, NOVA STRADA Working 1.4 flex 2P, 0 km, Ano / modelo 2015/2015, no valor de R\$ 37.660,00 (trinta e sete mil seiscentos e sessenta reais) cada. O valor total de prêmios a serem distribuídos será de R\$ 451.920,00 (quatrocentos e cinquenta e um mil novecentos e vinte reais).

3 - Poderão participar desta promoção todos os cooperados, pessoas físicas e jurídicas, que realizarem compras e terão direito a 01 (um) cupom a cada análise de solo, bromatológica ou foliar realizada; direito a 01 (um) cupom a cada R\$ 100,00 (cem reais), ou seus múltiplos nas compras de produtos veterinários, lubrificantes, utilidades e nutrição animal, e direito a 01 (um) cupom a cada R\$ 1.000,00 (um mil reais), ou seus múltiplos, nas compras de insumos e defensivos agrícolas, no período de 05/01/2015 a 31/12/2015, exceto os produtos vetados pelo Art. 10 e seus itens do Decreto 70.951 de 09/08/1972, ou seja, Armas e munições, explosivos, fogos de artifícios ou de estampido, bebidas alcoólicas, fumo e seus derivados. Havendo saldo nos valores das compras que não complete os múltiplos de R\$ 100,00 (cem reais), produtos veterinários, lubrificantes, utilidades e nutrição animal, ou R\$ 1.000,00 (um mil reais) em insumos e defensivos agrícolas, este saldo ficará acumulado no sistema da loja para ser somado e/ou acumulado ao saldo de outra compra dos mesmos produtos, dentro do período da promoção.

3.1 - Para participar, o cooperado interessado em concorrer aos prêmios da presente promoção, deverá realizar um cadastro prévio e único nos postos de cadastramento disponíveis nas lojas da CAMDA, ou no hotsite da campanha promocional, através do site [www.camda.com.br](http://www.camda.com.br), informando seus dados pessoais ou cadastrais (Nome ou Razão Social, Endereço, CPF/MF, RG ou CNPJ/MF, Telefone, E-mail, Cidade, Estado e CEP), responder a pergunta da promoção “Qual Cooperativa faz 50 anos em 2015?”, e clicar em, concordo com o regulamento que estará explícito na tela de cadastramento. Após a realização do cadastro único, sempre que efetuar compras nas lojas participantes da promoção a cada de R\$ 100,00 (cem reais), ou R\$ 1.000,00 (um mil reais) dos produtos explícitos no item 3, o cooperado deverá informar o seu CPF ou CNPJ ao operador (a) de caixa no ato da compra. Assim, o operador (a) deverá lançar no hotsite da promoção o CPF/MF ou CNPJ do cooperado e o valor da compra, para que o sistema faça a leitura dos dados e faça a impressão dos cupons até às 23h59min dos dias 31/01, 28/02, 31/03, 30/04, 30/05, 30/06, 31/07, 31/08, 30/09, 31/10, 30/11 e 31/12/2015, que deverá cair na urna de acrílico que estará disponível para a visualização do público em geral, inclusive com uma TV de 40” informando quais os cupons que estão sendo impressos online nas seguintes lojas, em cada período: de 05/01/2015 a 31/01/2015, a urna estará na Filial de Araçatuba/SP; no período de 02/02/2015 a 28/02/2015, a urna estará na filial de Campo Grande/MS; no período de 02/03/2015 a 31/03/2015, a urna estará na Matriz; no período de 01/04/2015 a 30/04/2015, a urna estará na filial Presidente Prudente; no período de 02/05/2015 a 30/05/2015, a urna estará na São Jose do Rio Preto; no período de 01/06/2015 a 30/06/2015, a urna estará na filial Três Lagoas/MS; no período de 01/07/2015 a 31/07/2015, a urna estará na filial Iturama/MG; no período de 01/08/2015 a 31/08/2015, a urna estará na filial Quirinópolis/GO; no período de 01/09/2015 a 30/09/2015, a urna estará na filial Assis/SP; no período de 01/10/2015 a 31/10/2015, a urna estará na filial Coromandel/MG; no período de 03/11/2015 a 30/11/2015, a urna estará na filial Dourados/MS; e no período de 01/12/2015 a 31/12/2015, a urna estará na filial de Lins/SP. Caso o cooperado não seja cadastrado, o procedimento será o mesmo, ficando os dados fornecidos ao sistema no período de 01/02/2015 a 31/12/2015, aguardando o simples cadastramento do cooperado, para que seja efetuada a leitura de suas compras nas lojas CAMDA, dentro do período da promoção, para impressão do (s) cupom (ns). O cooperado terá acesso ao hotsite através do seu cadastro e utilização da sua senha para obter o extrato dos cupons impressos nas lojas CAMDA, onde efetuou suas compras.

3.2 - Após horário determinado para cadastramento e impressão de cupons, a urna será lacrada e levada ao local da apuração, e os cupons serão colocados em um único recipiente no local de cada apuração, para que seja retirado, aleatória e manualmente, por uma pessoa presente no local, tantas quantas inscrições se fizerem necessárias, até que o cupom esteja devidamente preenchido com resposta correta à pergunta, para que o cupom contemplado tenha direito ao prêmio. Os cupons não serão cumulativos. Após cada apuração, serão descartados e não participarão das apurações seguintes, sendo válidos somente os cupons impressos dentro de cada período. O contemplado será anunciado de viva voz no momento da apuração.

4 - No dia 04/02/2015, na loja filial de Araçatuba/SP, localizada na Av. Gov. Mario Covas, nº 2.800, Vila Industrial, às 17h30, será apurado, entre todos os cupons impressos no período de 02/01/2015 a 31/01/2015, o contemplado que receberá o seguinte prêmio: **1º Cupom Sorteado:** 01 (uma) Pick UP marca Fiat, NOVA STRADA Working 1.4 flex 2P, 0 km, Ano /modelo 2015/2015, no valor de R\$ 37.660,00 (trinta e sete mil seiscentos e sessenta reais).

4.1 - No dia 04/03/2015, na loja filial de Campo Grande/MS, localizada na Av. Costa e Silva, nº 332, Vila Progresso, às 17h30, será apurado, entre todos os cupons impressos no período de 02/02/2015 a 28/02/2015, o contemplado que receberá o seguinte prêmio: **1º Cupom Sorteado:** 01 (uma) Pick UP marca Fiat, NOVA STRADA Working 1.4 flex 2P, 0 km, Ano /modelo 2015/2015, no valor de R\$ 37.660,00 (trinta e sete mil seiscentos e sessenta reais).

4.2 - No dia 04/04/2015, na loja Matriz em Adamantina/SP, localizada na Rua Chijiro Matsuda, nº 25, Vila Endo, às 11 h, será apurado, entre todos os cupons impressos no período de 02/03/2015 a 31/03/2015, o contemplado que receberá o seguinte prêmio: **1º Cupom Sorteado:** 01 (uma) Pick UP marca Fiat, NOVA STRADA Working 1.4 flex 2P, 0 km, Ano /modelo 2015/2015, no valor de R\$ 37.660,00 (trinta e sete mil seiscentos e sessenta reais).

4.3 - No dia 04/05/2015, na loja filial de Presidente Prudente/SP, localizada na Av. Brasil, nº 2.955, Vila Industrial, às 17h30, será apurado, entre todos os cupons impressos no período de

01/04/2015 a 30/04/2015, o contemplado que receberá o seguinte prêmio: **1º Cupom Sorteado:** 01 (uma) Pick UP marca Fiat, NOVA STRADA Working 1.4 flex 2P, 0 km, Ano /modelo 2015/2015, no valor de R\$ 37.660,00 (trinta e sete mil seiscentos e sessenta reais).

4.4 - No dia 05/06/2015, na loja filial de São Jose do Rio Preto/SP, localizada na Av. Silveiro Nevisani, nº 1.735, Jardim Santa Maria, às 17h30, será apurado, entre todos os cupons impressos no período de 02/05/2015 a 30/05/2015, o contemplado que receberá o seguinte prêmio: **1º Cupom Sorteado:** 01 (uma) Pick UP marca Fiat, NOVA STRADA Working 1.4 flex 2P, 0 km, Ano /modelo 2015/2015, no valor de R\$ 37.660,00 (trinta e sete mil seiscentos e sessenta reais).

4.5 - No dia 04/07/2015, na loja filial de Três Lagoas, localizada na Av. Capitão Olinto Mancini, nº 3.236, Jardim Alvorada, às 11 h, será apurado, entre todos os cupons impressos no período de 01/06/2015 a 30/06/2015, o contemplado que receberá o seguinte prêmio: **1º Cupom Sorteado:** 01 (uma) Pick UP marca Fiat, NOVA STRADA Working 1.4 flex 2P, 0 km, Ano /modelo 2015/2015, no valor de R\$ 37.660,00 (trinta e sete mil seiscentos e sessenta reais).

4.6 - No dia 04/08/2015, na loja filial de Iturama/MG, localizada na Av. Prefeito Juca Pádua, nº 424, Jardim Eldorado, às 17h30, será apurado, entre todos os cupons impressos no período de 01/07/2015 a 31/07/2015, o contemplado que receberá o seguinte prêmio: **1º Cupom Sorteado:** 01 (uma) Pick UP marca Fiat, NOVA STRADA Working 1.4 flex 2P, 0 km, Ano /modelo 2015/2015, no valor de R\$ 37.660,00 (trinta e sete mil seiscentos e sessenta reais).

4.7 - No dia 04/09/2015, na loja filial de Quirinópolis/GO, localizada na Av. Leocádio de Souza Reis, nº 27-A, Bairro Sol Nascente, às 17h30, será apurado, entre todos os cupons impressos no período de 01/08/2015 a 31/08/2015, o contemplado que receberá o seguinte prêmio: **1º Cupom Sorteado:** 01 (uma) Pick UP marca Fiat, NOVA STRADA Working 1.4 flex 2P, 0 km, Ano /modelo 2015/2015, no valor de R\$ 37.660,00 (trinta e sete mil seiscentos e sessenta reais).

4.8 - No dia 05/10/2015, na loja filial de Assis/SP, localizada na Rua Floriano Peixoto, nº 201, Centro, às 17h30, será apurado, entre todos os cupons impressos no período de 01/09/2015 a 30/09/2015, o contemplado que receberá o seguinte prêmio: **1º Cupom Sorteado:** 01 (uma) Pick UP marca Fiat, NOVA STRADA Working 1.4 flex 2P, 0 km, Ano /modelo 2015/2015, no valor de R\$ 37.660,00 (trinta e sete mil seiscentos e sessenta reais).

4.9 - No dia 04/11/2015, na loja filial de Coromandel/MG, localizada na Av. Celestino Dayrell, nº 1.879, Sagrada Família, às 17h30, será apurado, entre todos os cupons impressos no período de 01/10/2015 a 31/10/2015, o contemplado que receberá o seguinte prêmio: **1º Cupom Sorteado:** 01 (uma) Pick UP marca Fiat, modelo N12 veículos Nova Strada Working 1.4 flex 2P, 0 km, Ano 2015, modelo: 578, versão: 141, no valor de R\$ 37.660,00 (trinta e sete mil seiscentos e sessenta reais).

4.10 - No dia 04/12/2015, na loja filial de Dourados/MS, localizada na Av. Virginia Ferreira, nº 374, Bairro Flavio Garcia, às 17h30, será apurado, entre todos os cupons impressos no período de 03/11/2015 a 30/11/2015, o contemplado que receberá o seguinte prêmio: **1º Cupom Sorteado:** 01 (uma) Pick UP marca Fiat, NOVA STRADA Working 1.4 flex 2P, 0 km, Ano /modelo 2015/2015, no valor de R\$ 37.660,00 (trinta e sete mil seiscentos e sessenta reais).

4.11 - No dia 04/01/2016, na loja filial de Lins/SP, localizada na Rua Dom Pedro II, nº 870, Jardim Campeste, às 17h30, será apurado, entre todos os cupons impressos no período de 01/12/2015 a 31/12/2015, o contemplado que receberá o seguinte prêmio: **1º Cupom Sorteado:** 01 (uma) Pick UP marca Fiat, NOVA STRADA Working 1.4 flex 2P, 0 km, Ano /modelo 2015/2015, no valor de R\$ 37.660,00 (trinta e sete mil seiscentos e sessenta reais).

5 - As apurações dos contemplados serão realizadas na presença dos diretores e funcionários da CAMDA, com livre e gratuito acesso aos interessados em assistirem as referidas apurações.

5.1 - O Prêmio Não Poderá Ser Convertido Em Dinheiro.

6 - A prescrição de direito ao prêmio será de 180 dias, a contar da data da respectiva apuração, caso o mesmo não seja reclamado, neste caso, o valor correspondente deverá ser recolhido aos cofres do Tesouro Nacional como renda da União, no prazo subsequente de 10 (dez) dias, conforme preceituado no Artigo 6º do Decreto Lei nº 70.951 de 09/08/1972.

7 - Os prêmios estarão expostos ao público nas lojas onde serão realizadas as apurações, e serão entregues aos contemplados, no prazo Máximo de 30 (trinta) dias, nas dependências das lojas CAMDA mais próxima da residência do cooperado contemplado, sem qualquer ônus, livre de IPVA, licenciamentos, emplacements e despesas com despachantes.

8 - A Cooperativa Agrícola Mista de Adamantina – CAMDA, reserva o direito de fazer uso do nome, imagem e voz do contemplado em todos os meios de comunicação (tv, rádio, impressos, etc) e em todo o território nacional na divulgação desta promoção e de seus resultados, sem qualquer ônus, até o prazo máximo de 180 (cento e oitenta) dias após o encerramento da promoção.

9 - Ficam vedadas as participações de diretores e funcionários da CAMDA, mesmo que sejam cooperados, bem como das empresas envolvidas na promoção, ou seja, Agência de propaganda e Tecnologia, sendo que será disponibilizado pela empresa promotora um terminal eletrônico, no local de cada apuração, para a devida identificação, no ato da apuração, de pessoas impedidas de participar da referida promoção. Na eventualidade de ser contemplado um cupom dessas pessoas, o mesmo será anulado e sorteado outro cupom em seu lugar.

10 - O ato de efetuar o cadastramento para impressão do cupom na urna, para a participação da promoção caracteriza a aceitação e o reconhecimento integral dos termos e condições deste regulamento.

11 - As dúvidas e controvérsias originadas de reclamações dos participantes da promoção autorizada deverão ser preliminarmente, dirimidas pelos seus respectivos organizadores e posteriormente, submetidas à CEPCO-CAIXA, quando o participante não optar pela reclamação direta aos órgãos públicos integrantes do sistema nacional de Defesa do consumidor.

12 - Os órgãos de defesa do consumidor receberão as reclamações devidamente fundamentadas, sendo que o consumidor deverá efetuar qualquer reclamação ao PROCON de Adamantina, através do Telefone (18) 3502-9000, ou ao PROCON de cada localidade.

13 - Fica, desde já, eleito o Fórum Central da Comarca dos participantes, para a solução de quaisquer questões referentes ao regulamento da promoção autorizada.

Cooperativa Agrícola Mista de Adamantina – CAMDA, Rua Chujiro Matsuda, nº 25, Vila Endo, Adamantina – SP.

CNPJ. 43.001.981/0001-02.

Certificado de Autorização CAIXA Nº 6-3283/2014 - DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Abelardo Marcos Rodrigues nasceu em 31 de dezembro de 1919 no município de Novo Horizonte, Estado de São Paulo.

Seus pais – Afonso Marcos Esteves e Bárbara Rodrigues – eram agropecuaristas e também lidavam com lavoura de café; por conveniên-

*O cooperado Abelardo Marcos Rodrigues teve 4 filhos (Paulo Afonso, José Roberto, Abelardo Jr. e Antonio Carlos) frutos de sua união com Maria Izabel (in memoriam)*

cia profissional e familiar houve algumas mudanças ao longo dos anos. “Minha família morou em Santa Adélia e Mirandópolis por um tempo. Depois, em 1964, o local escolhido foi a cidade de São Paulo e permaneço aqui até os dias atuais”, comentou.

No entanto, sua história com a Camda teve início antes, mais precisamente no ano de 1981. O cultivo do café foi bastante significativo entre 1954 e 1983. Neste período, a necessidade de escoar a produção ocorreu e, desta forma, a cooperativa surgiu como alternativa. “Por meio do Waldomiro de Carvalho [hoje diretor superintendente da Camda], que na época representava uma multinacional junto à cooperativa na nossa região, conheci um pouco mais sobre as vantagens e benefícios em ser um associado.

# Cooperado

A proposta me agradou e aceitei”, recorda – isso foi em 28 de fevereiro de 1981, através da unidade de Andradina (sua matrícula é de nº 3.563).

Atualmente, o foco do cooperado Abelardo é a cultura da cana de açúcar e desta forma, sua ligação com a Camda ainda permanece. “A cooperativa me trouxe diversos benefícios tais como na aquisição de insumos, negociação da produção e repasse de informações técnicas”, disse.

“Acredito no cooperativismo e a Camda é a cooperativa agrícola mais sólida na nossa região. Deixo aqui meus agradecimentos por esta homenagem e votos de que sucesso na continuidade desse trabalho”, finalizou. Nós do informativo Camda agradecemos a você, Abelardo, pela parceria!

## Funcionário

*O colaborador Maurício Cyrino (casado com Tatiane e pai de Lucas) completará em 2015 15 anos de serviços prestados à Camda*

Maurício Cyrino - natural de Adamantina, Estado de São Paulo - nasceu em 10 de maio de 1977. Efetuou os estudos fundamentais no referido município e logo depois, deu início a continuidade em seus ensinamentos. “Sempre acreditei que o fato de aprimorar os conhecimentos é de fundamental importância para a formação de uma pessoa. E segui meus objetivos”, ponderou.

Desta forma, optou pela graduação de veterinária realizada na Universidade do Oeste Paulista, concluída no ano de 1999.

Era preciso então, prosseguir com seu plano de vida e iniciou a busca por uma oportunidade no ramo. E desta forma surgiu a Camda em sua trajetória.

No ano de 2000, após uma entrevista com o diretor superintendente, Waldomiro T. Carvalho Jr., ocorreu o ingresso de Maurício na cooperativa como veterinário, na filial de Araçatuba, em 19 de outubro de 2000. “Inicialmente exercia as funções mais internamente e após 2 meses já ingressei no campo”, recordou.

Durante 4 anos, após adquirir experiência e por meio de dedicação e bom desempenho, houve então a promoção à gerente da uni-

dade de Três Lagoas para Maurício. “Fiquei muito satisfeito com esta nova função, pois mostra que estava traçando os caminhos certos.”

Em fevereiro de 2007 houve a transferência de filial e passou a ser responsável então por Campo Grande. Posteriormente a esta jornada, uma nova alteração de cargo surgiu: desde setembro de 2010, Maurício exerce a função de gerente de negócio pecuária do Estado do Mato Grosso do Sul e permanece até os dias atuais.

“Este foi um grande passo em minha carreira profissional. Gerenciar 10 unidades do MS na parte de pecuária e agrícola concomitante ao administrativo é uma tarefa árdua. Mesmo porque o Estado hoje é responsável por 30% do faturamento global da Camda e diante disso, é preciso atenção e dedicação a todo instante”, apontou.

Neste ano, Maurício completará 15 anos de serviços prestados à cooperativa.

“A Camda é uma excelente empresa e exemplo de gestão no mercado do agronegócio. Uma das maiores e melhores cooperativas do Brasil. Trabalhar em uma empresa como esta é motivo de orgulho e diante disso,



pretendo continuar o restante de minha trajetória profissional agregando conhecimento e dedicação à esta cooperativa”, finalizou.



*Sempre prestigiando  
nossa gente*